

MOTOR



Göteborgsbon Andreas Wörner har låtit sin bil förvandlas till en annorlunda reklampelare för artisten Björn Rosenström.

FOTO NIKLAS KÄMPARGÅRD

Sälj ut lacken – tjäna pengar

Bilen som reklampelare kan göra dina resor till och från arbetet till en lönsam affär

Låt kärran bli en rullande reklampelare och tjäna pengar på kuppen. Genom att sälja ut lacken på bilen kan du tjäna upp till 4 500 kronor i månaden.

STOCKHOLM. Mathias Lindsäth var tillsammans med sin bror Andreas först ut i landet när de drog i gång det Kalmarbaserade företaget som erbjuder privatpersoner att tjäna pengar på sin bil. Konceptet är enkelt: bilägare som vill tjäna pengar på sin lack registrerar sig hos Kalmarföretaget och väntar på att Svensk Bilreklam ska förmedla ett företag som vill synas på din bil i din stad.

Bröderna fick idén från Tyskland där de tillbringar mycket tid tillsammans. I dag har de runt 2 600 stripade bilar och över 400 000 fordon i registret.

Kunderna kan välja målgrupp

–Fördelen med vår verksamhet är att kunderna kan gå in och välja en målgrupp med sin reklam, säger Mathias Lindsäth. Nu senast hade vi en kampanj om filmen Spindelmannen 4, och naturligtvis väljer vi då ut lärare och skolpersonal som



Genom att upplåta lacken på din bil till företag som vill ha rullande reklam kan du tjäna mellan 150 och 4 500 kronor i månaden.

rör sig i områden där tänkta kunder, barn, rör sig. Med andra ord kommer bilar med filmens budskap att synas på skolgårdar och längs vägarna till och från skolan. Det är klart att det bli en bra marknadsföring för filmföretaget.

Svensk Bilreklam samarbetar med reklamföretag över hela lan-

det och stripningen görs på din egen hemort. Bilägaren får betalt månadsvis och som lägst handlar det om 150 kronor i månaden. Högst ersättning ges till åkerier och lastbilsägare som upplåter hela skåpsidor på lastbilen. Då är ersättningen upp till 4 500 kronor i månaden.

–Visst kan det bli mycket pengar, säger Mathias Lindsäth. Har du en dragare med släp blir det flera sidor att fylla med reklambudskap och också mycket pengar som rullar in.

Räknas som inkomst

Ersättningen räknas som inkomst och du som bilägare blir skyldig att betala skatt på intäkterna, något som kan ge dig trubbel om du ligger på gränsen till att börja betala statlig skatt. Tänk dig alltså noga för innan du rusar iväg och anmäler din bil till reklamföretaget.

Vad är det då du får åka runt och göra reklam för? Det varierar, men Mathias Lindsäth garanterar att företaget inte förmedlar reklam för alkohol, erotik, politik eller tobak. Kontraktet man tecknar med Svensk Bilreklam har en månads uppsägningstid, men det är inte vem som helst som kan teckna ett avtal.

–Man måste ha en bil som är i bra skick och som sköts på ett klanderfritt sätt. Men deppa inte för att din bil är gammal. Ofta behövs veteranbilar eller andra typer av fordon som har en säregen karaktär. Som utrustade stadsjeepar, sportiga vrålåk eller stillsamma kryssare.

Andreas Wörner, säljare i Göteborg, har sedan i april gjort reklam för musikproducenten Björn Rosenström med sin zambezigröna volvo från 1973.

–Jag åker kanske tusen mil om året med bilen och rör mig hela tiden inne i centrala Göteborg. Ofta kommer människor fram och frågar om jag gillar musiken, spelar i bandet eller kanske arbetar som säljare för Björn Rosenström.

Tjänar en tusenlapp i månaden

Andreas Wörner är den klassiske reklammannen, 39 år, och sugen på att tjäna extra pengar.

–Jag tjänar en tusenlapp i månaden på reklamkampanjen, säger Andreas Wörner. För de pengarna är bilen stripad på sidorna och på motorhuven.

En annan bilägare menar att extrapengarna ger ett skönt tillskott, som precis räcker till bensinkostanden. Och kanske är det de allt högre drivmedelspriserna som ligger till grund för att alltfler människor letar efter nya inkomster. Att tjäna pengar på att ta sig till arbetet är naturligtvis en god investering.

Niklas Kämpargård
PM